

*incroyable*  
**TERRITOIRE**  
GroupesOS



**Programme  
d'accélération et de  
soutien aux activités de  
centre-ville**

Conférence de presse



15/07/2025



**leboncoin**

# INCROYABLE TERRITOIRE

## Notre conviction

Il n'y a pas de territoires sans potentiel, seulement des territoires à remobiliser.

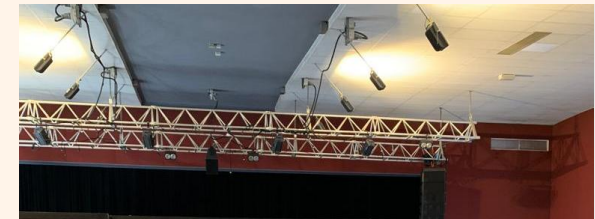
## Notre mission

Libérer les énergies locales et aider collectivement les projets à émerger !

## Nos valeurs

- Nous croyons en la puissance du collectif
- Nous plaçons l'humain au cœur de chaque projet
- Nous croyons en une énergie optimiste et contagieuse
- Nous ne faisons pas que rêver l'avenir, nous le construisons

« Le Groupe SOS étend son action en faveur de la redynamisation des territoires » !

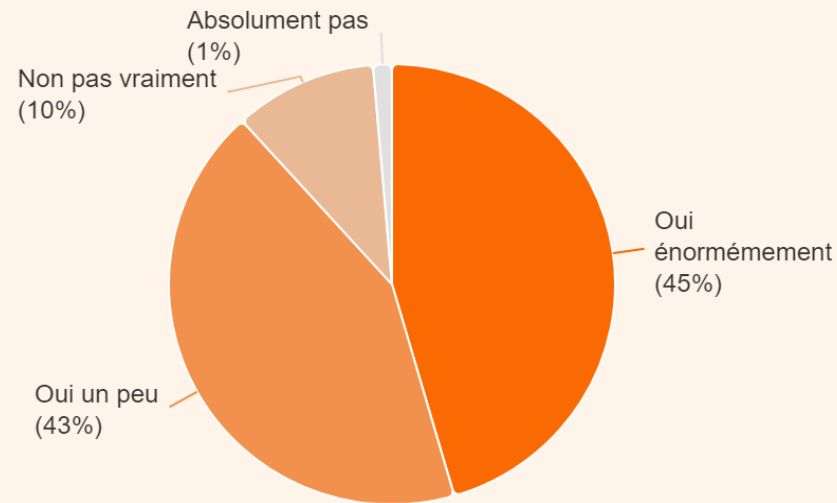


# Résultats de l'enquête de consommation

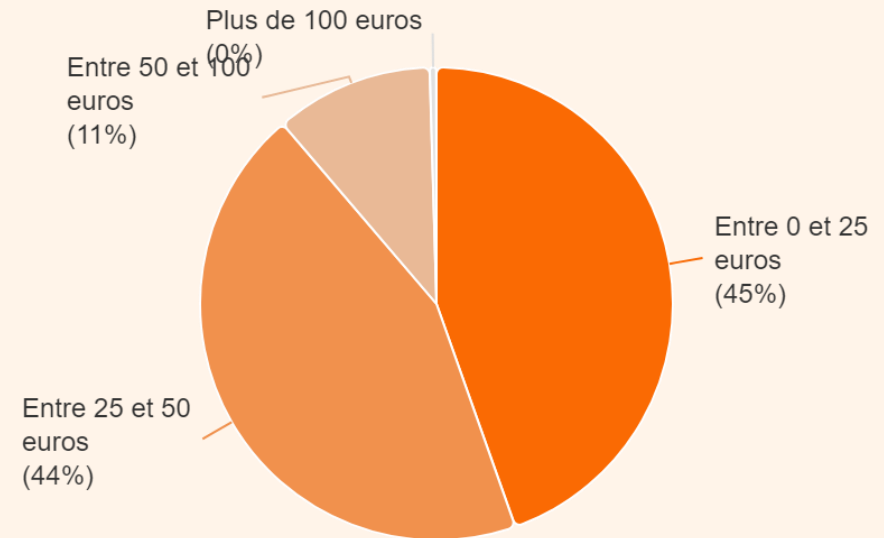


# Enquête de consommation

Vous sentez-vous attaché.e à votre commerce de centre-ville ?

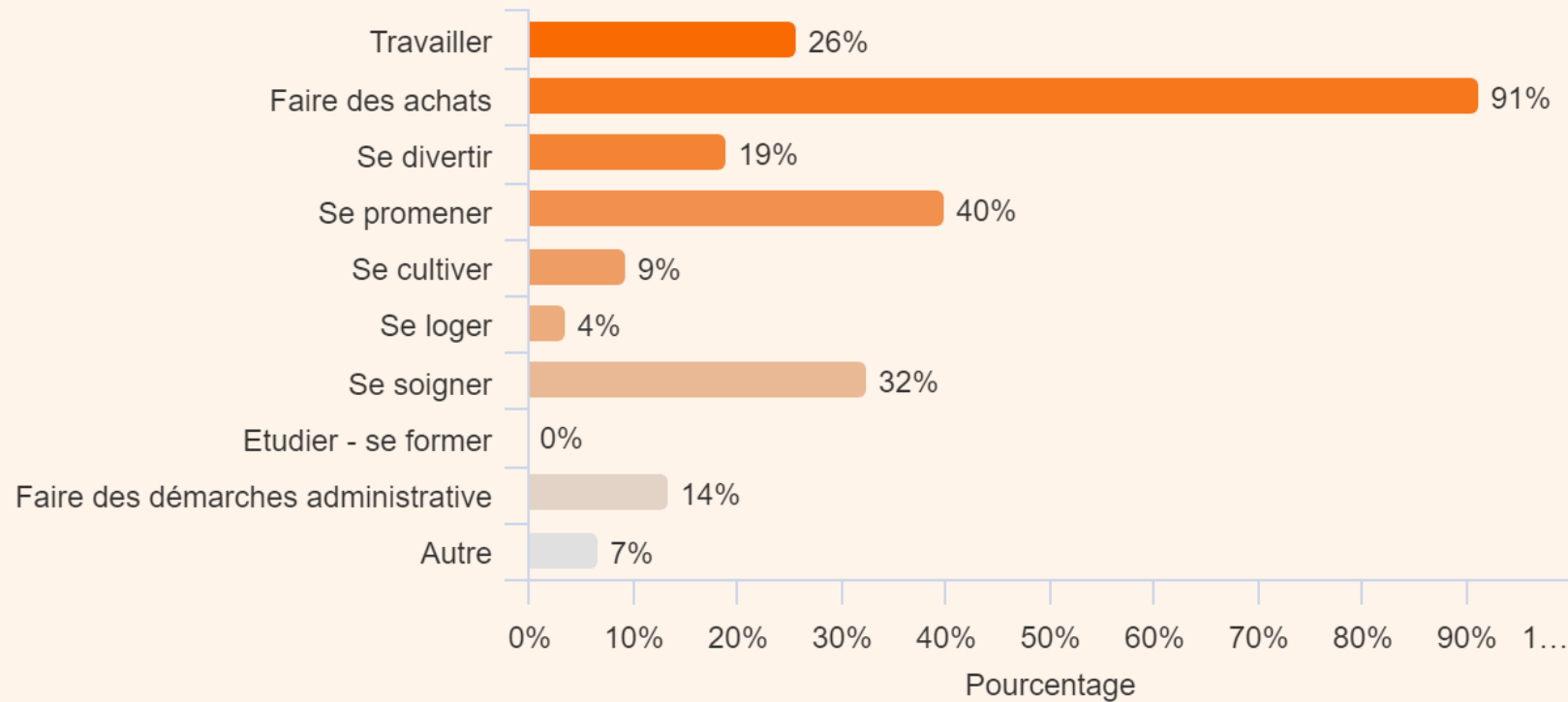


Quel est votre panier moyen généralement lors d'une visite en centre-ville ?



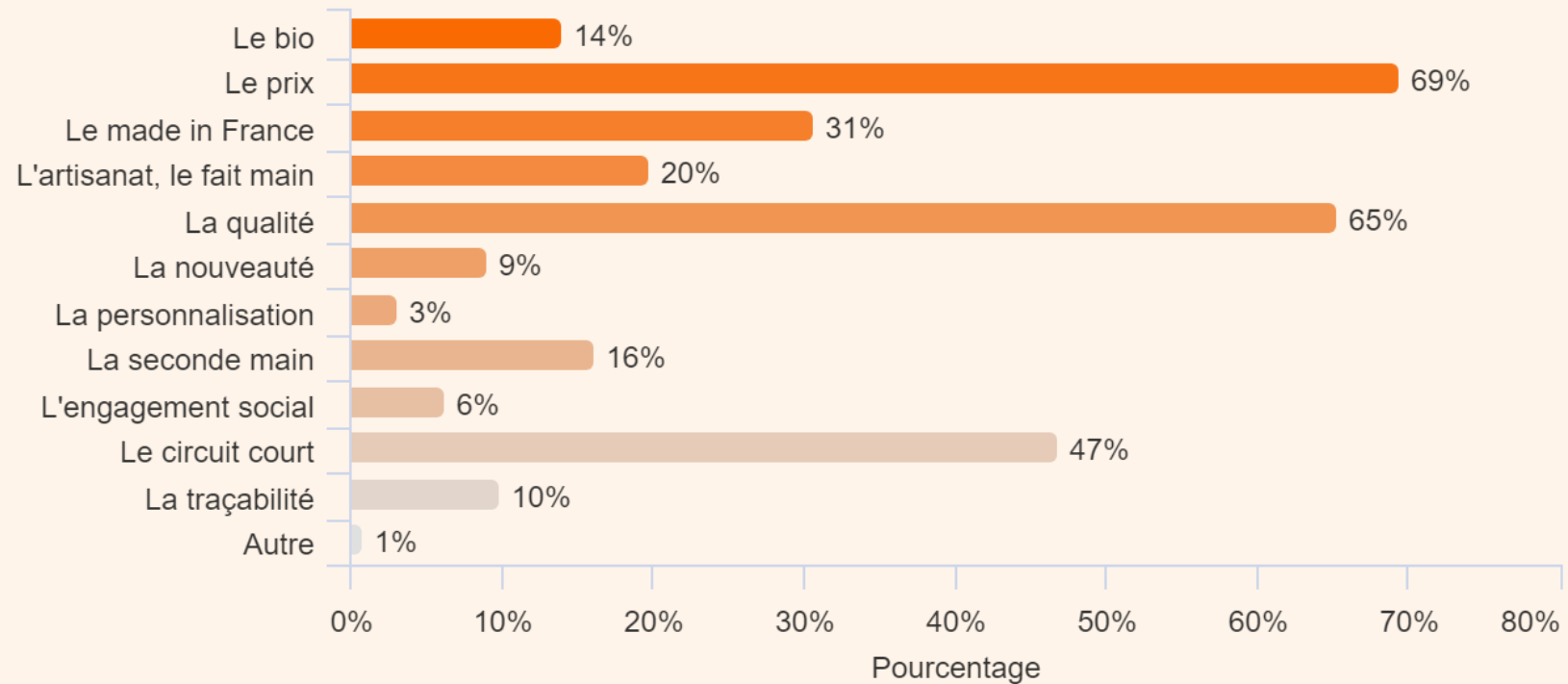
# Enquête de consommation

Pour quelles raisons venez-vous en centre-ville ? (3 réponses max et hiérarchisées, la 1ère réponse étant la plus importante selon vous)



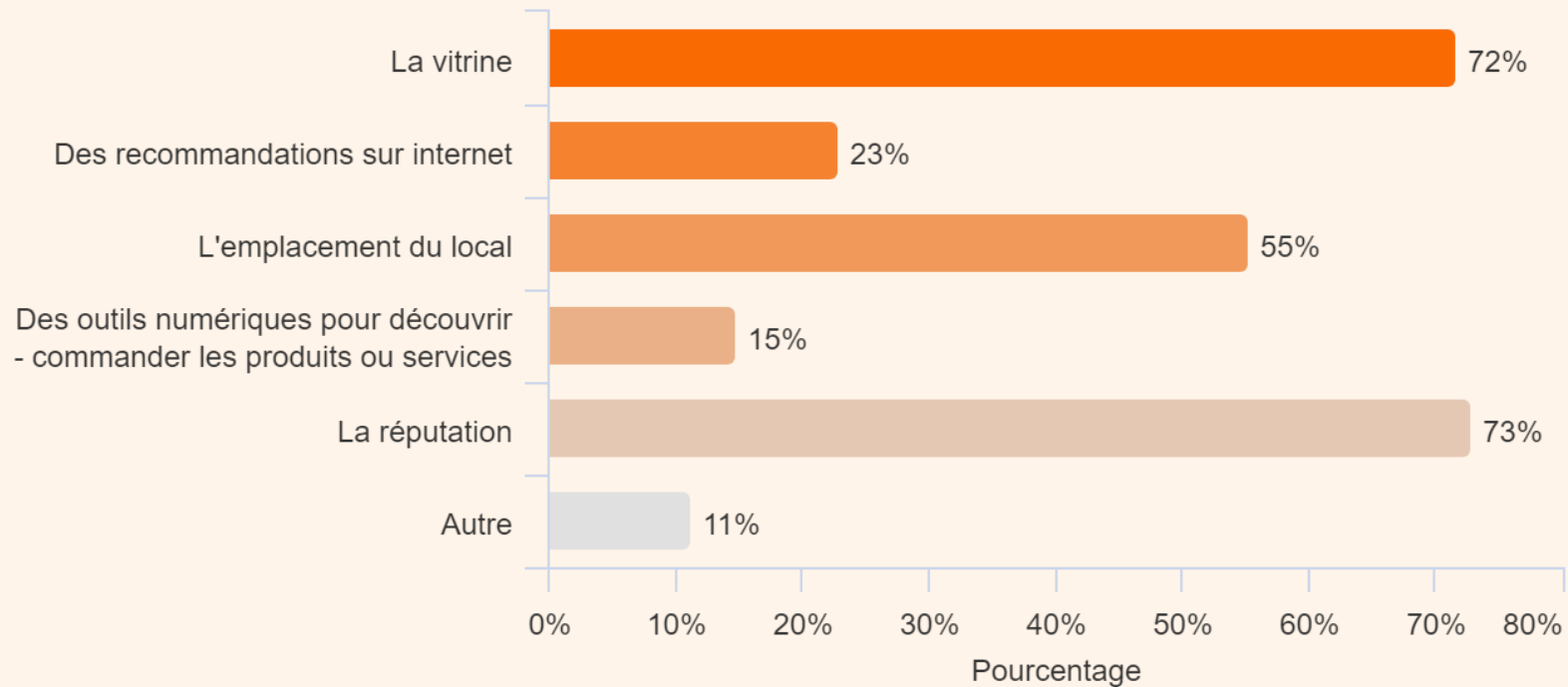
# Enquête de consommation

Quel(s) critère(s) favorisez-vous lors de l'achat d'un bien ou service ? (3 réponses max et hiérarchisées, la 1ère réponse étant la plus importante selon vous)



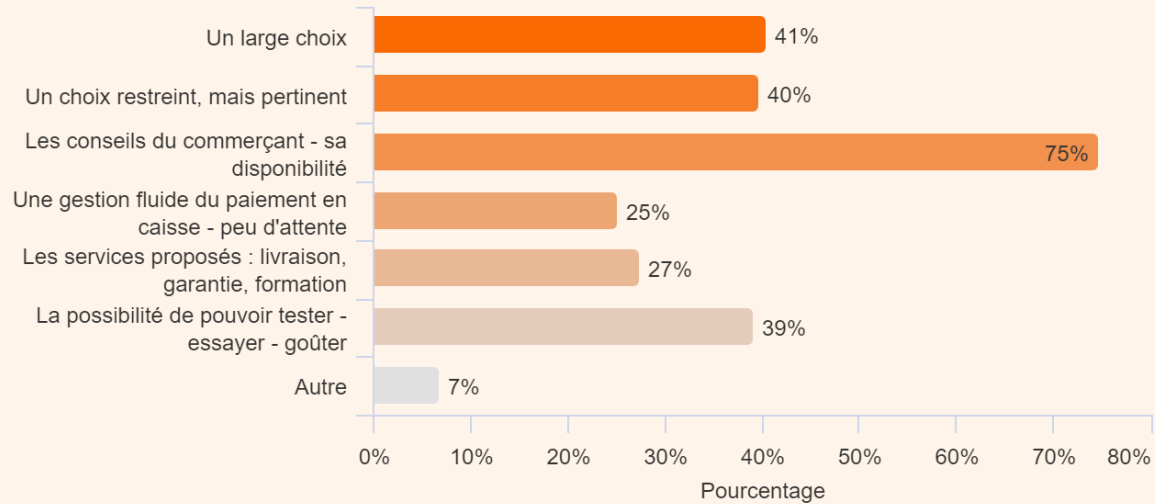
# Enquête de consommation

Quels sont les éléments déclencheurs qui vous font entrer dans un commerce en centre-ville ? (3 réponses max et hiérarchisées, la 1ère réponse étant la plus importante selon vous)

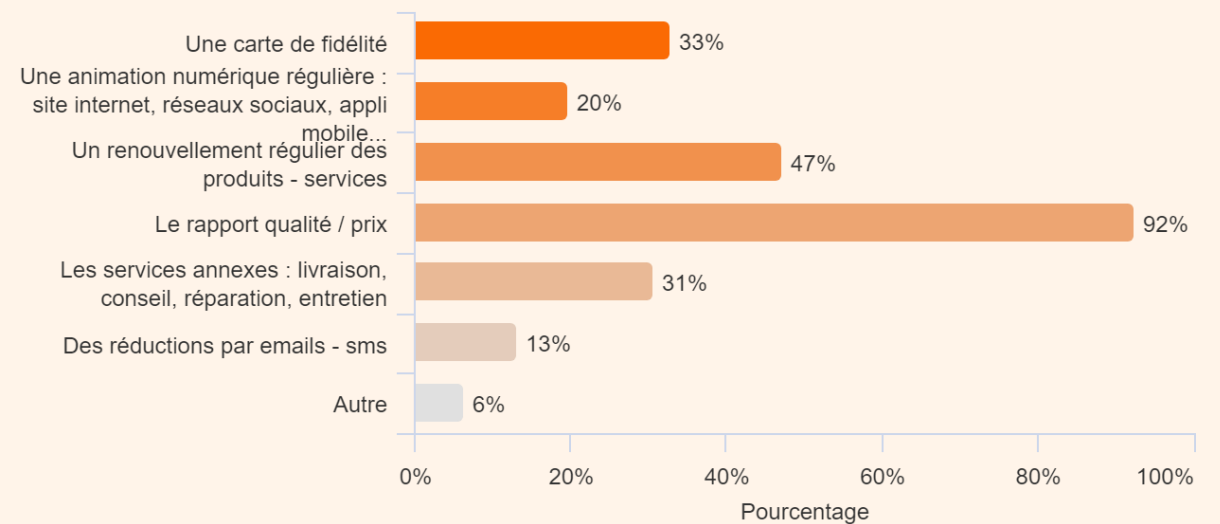


# Enquête de consommation

Quels sont les éléments déclencheurs d'un achat lorsque vous êtes dans un commerce de centre-ville ? (3 réponses max et hiérarchisées, la 1ère réponse étant la plus importante selon vous)

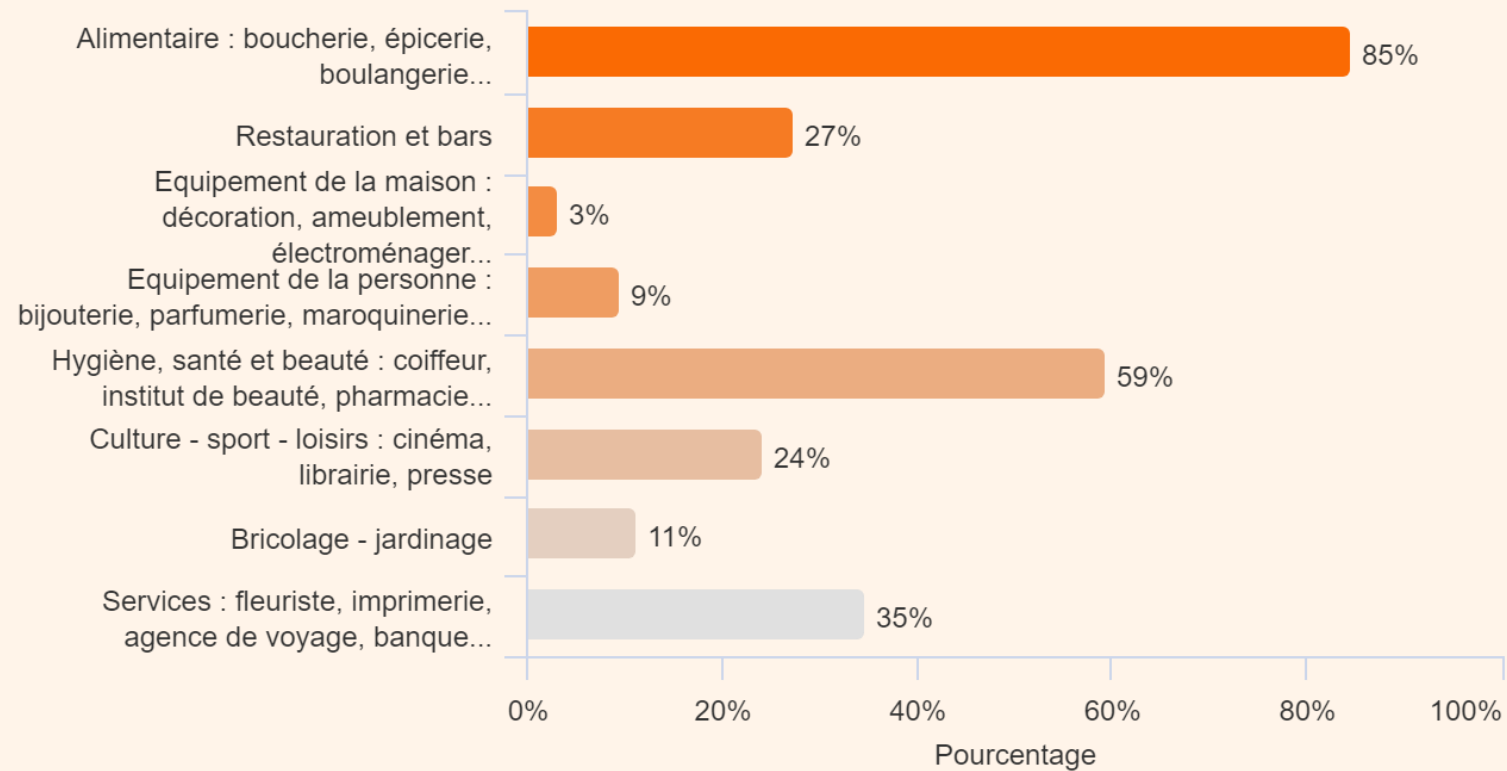


Quels sont les éléments qui vous font revenir dans le commerce ? (3 réponses max et hiérarchisées, la 1ère réponse étant la plus importante selon vous)



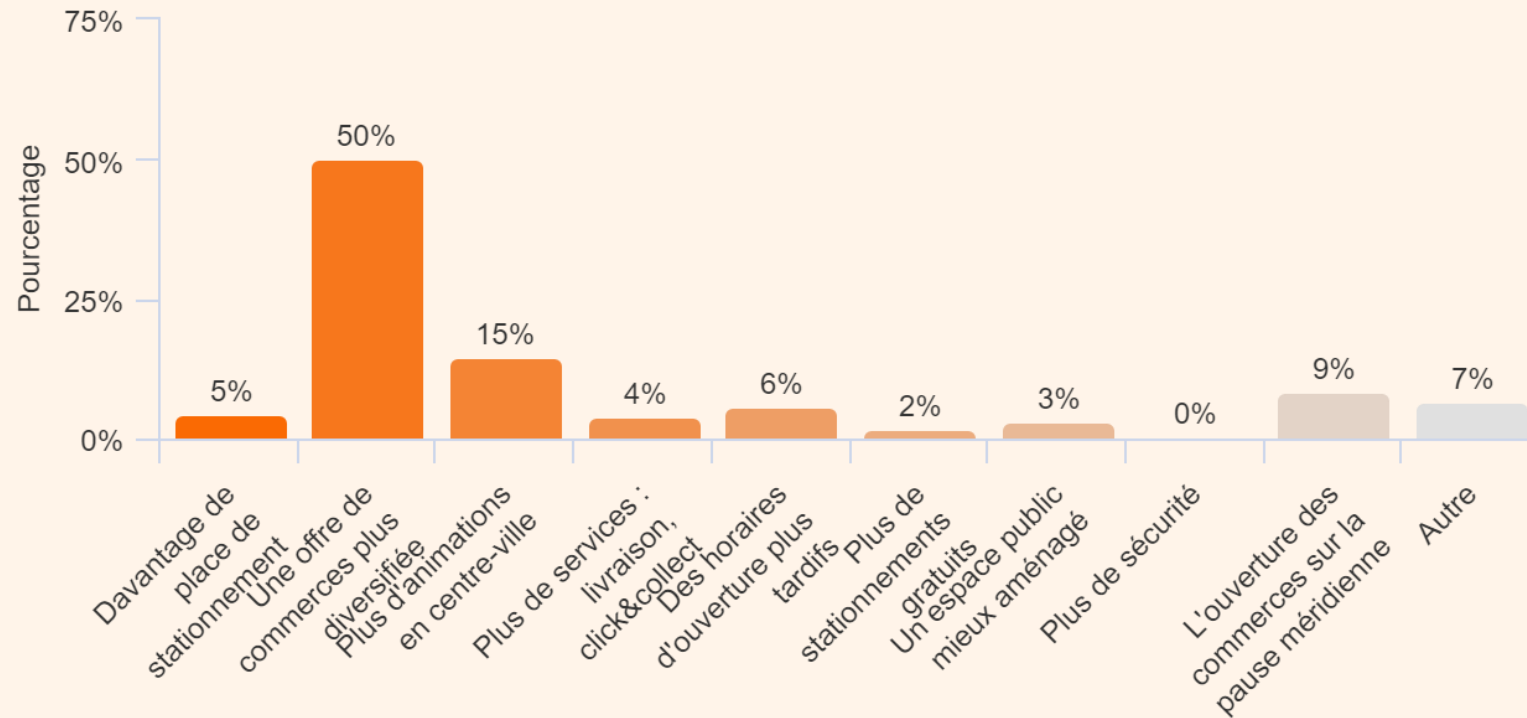
# Enquête de consommation

Quels types d'achat effectuez-vous généralement en centre-ville ? (3 réponses max et hiérarchisées, la 1ère réponse étant la plus importante selon vous)



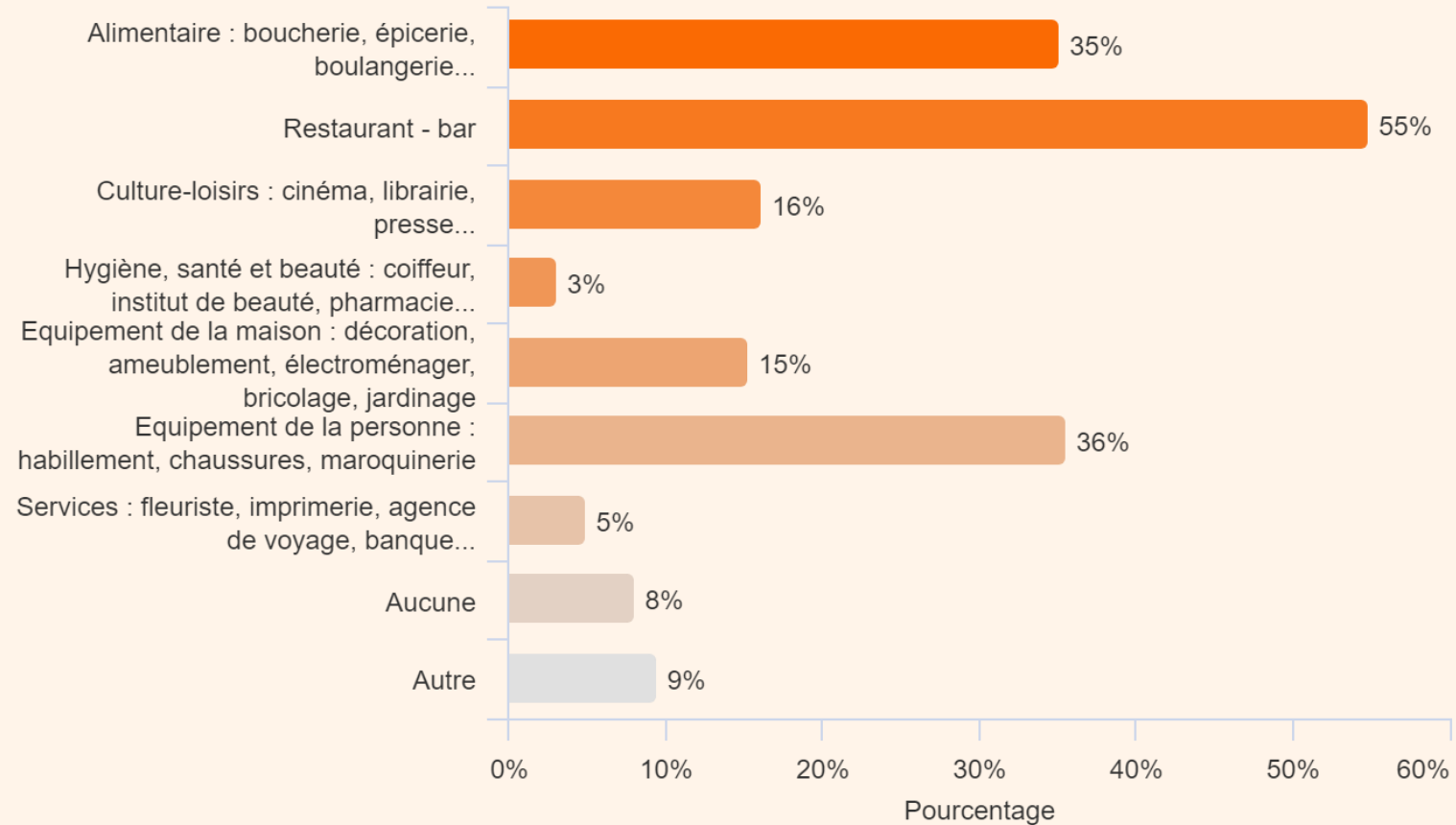
# Enquête de consommation

Qu'est ce qui vous ferait venir plus fréquemment faire vos achats en centre-ville ?



# Enquête de consommation

Quelle(s) nouvelle(s) activité(s) souhaiteriez-vous voir s'installer en centre-ville ?





# Introduction du programme



# Les objectifs



## Créer un événement en centre-ville

Mise en valeur des commerces et de la ville, notamment grâce à une couverture médiatique régionale.



## Soutenir la relance des activités en centre-ville

C'est l'occasion pour les porteurs de réinterroger leurs pratiques et d'adapter leurs offres aux changements de comportement des consommateurs.



## Rendre les administrés consom'acteurs

Notre programme implique directement le consommateur, en le rendant acteur de son commerce local



## Pallier la vacance commerciale

Amener des porteurs de projet en centre-ville en les faisant intégrer les locaux vacants durant le concours de 36h.



## Fédérer les acteurs du commerce local

Réunir les forces vives des territoires autour d'une thématique essentielle : la pérennité du commerce de centre-ville.

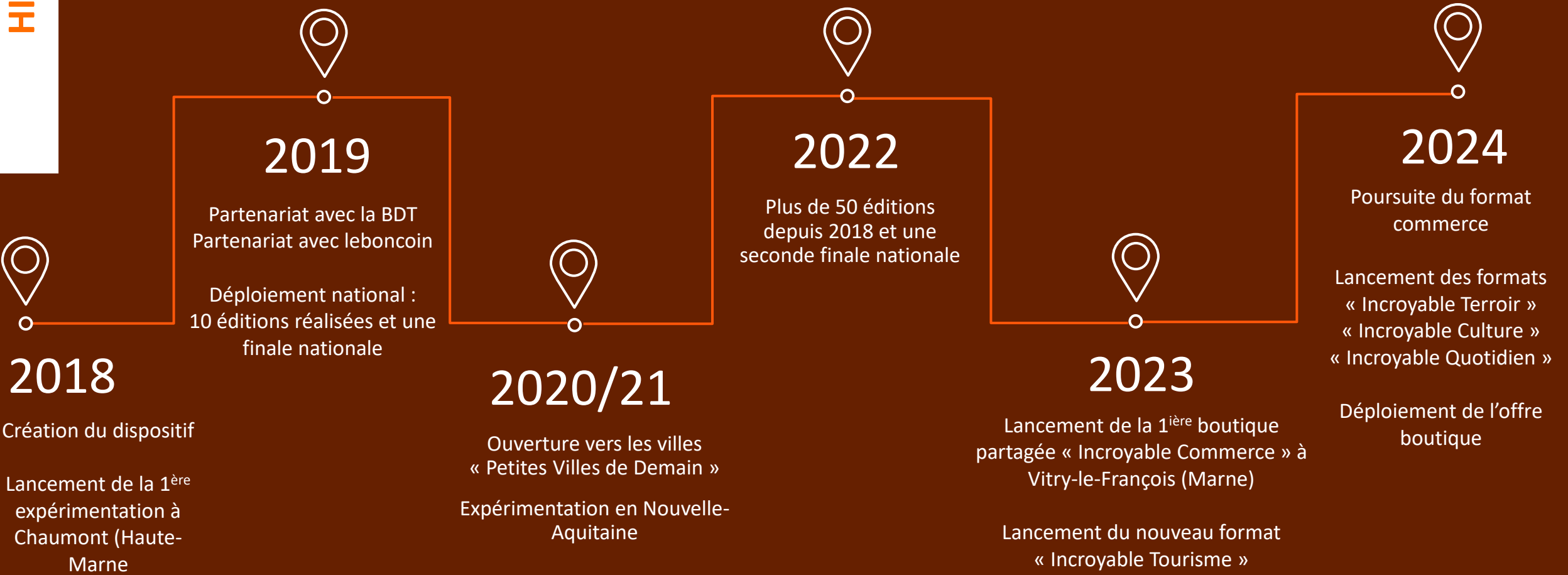


## Attirer les porteurs de projets en centre-ville

Apporter un service inédit aux créateurs et leur permettre de gagner des prix pour encourager leur installation.

Notre incroyable histoire a démarré il y a 6 ans en partant d'un constat simple : « Il n'y a pas de territoire sans potentiel, il n'y a que des territoires démobilisés ».

Après un tour de France de plus de 90 événements, notre mission continue !



# 4 PHASES

Incroyable Territoire est un programme complet organisé sur plusieurs mois. Le programme est divisé en 4 étapes clés dont un temps fort : le concours des 36h.

# 1

## Réunion de lancement

La Ville, les acteurs économiques locaux et Incroyable Territoire s'unissent en amont pour mobiliser les participants du concours.

Une enquête de consommation est lancée.

# 2

## Conférence de presse

La presse et les médias sont invités à découvrir le dispositif, les résultats de l'enquête de consommation ainsi que l'ensemble des prix et partenaires.

# 3

## Concours des 36h

Grand temps fort du programme

En équipe, les porteurs de projet travaillent sur leur business plan accompagnés par des experts locaux et tentent de remporter des prix.

# 4

## L'après concours

La communauté de communes et les villes continuent le suivi des porteurs de projet soutenu par Incroyable Territoire.

Incroyable Territoire anime la communauté nationale.

# Les impacts

**LES CHIFFRES  
MON  
INCROYABLE  
COMMERCE  
2019  
À 2024**

**831  
projets**

de commerce, d'artisanat ou  
de service accompagnés  
*Soit environ 8,4 projets par ville.*

**87 éditions  
Organisées**

**50 %  
de créations  
entre 2019 et 2023**

avec un taux de pérennité de + 80 %  
à date

Alimentaire et métiers de bouche 20%

Culture - Loisirs 16%

Services divers 16%

Restauration 14%

Eqpt de la personne 12%

Santé - Bien-être 10%

Autre 7%

Eqpt maison 5%

**1500** partenaires  
locaux  
mobilisés  
*17 par ville en moyenne*

prix  
remis  
**+ de 500**

**60%**  
des créateurs sont des femmes  
*C'est près de deux fois la  
moyenne française !*



**LES TENDANCES QUI INSPIRENT  
LES FUTURS CRÉATEURS**

Bio et local Numérique Atelier découverte

Personnalisation Seconde main Zéro déchet

**2134  
coachs**

équipiers  
**1150**





# Zoom sur l'événement

19 ET 20 SEPTEMBRE 2025

# Les participants

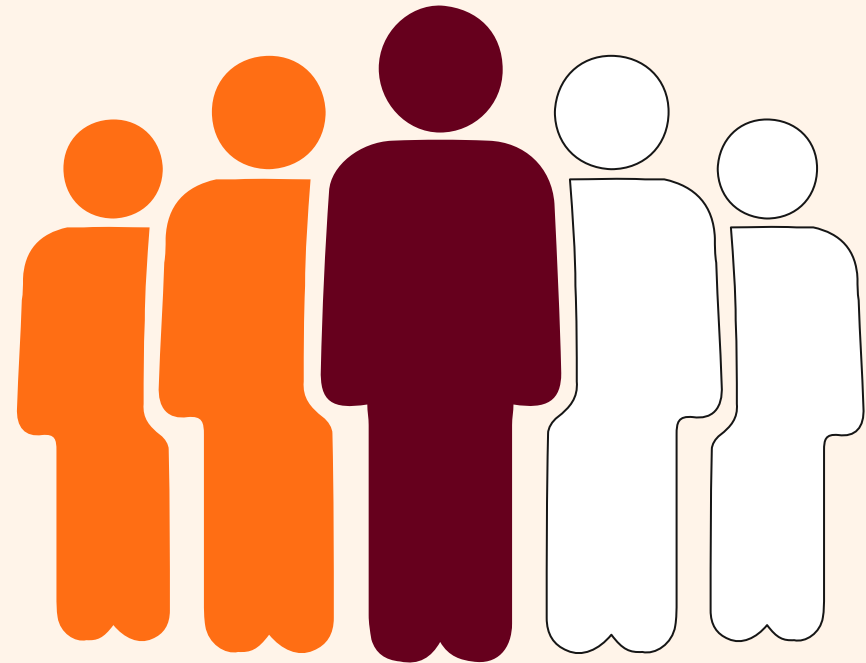
Le concours s'articule en :

**3 demi-journées** qui se décomposent en  
**4 phases** durant lesquelles les participants vont retravailler le business plan de chaque porteur de projet

Il ne s'agit pas d'un salon d'entreprise mais d'un **véritable hackathon** durant lequel les participants enrichissent leurs projets en équipe.

**6 à 12 équipes**

challengent leur projet dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition par les propriétaires. Les 36h se concluent par un jury composé des élus et partenaires.

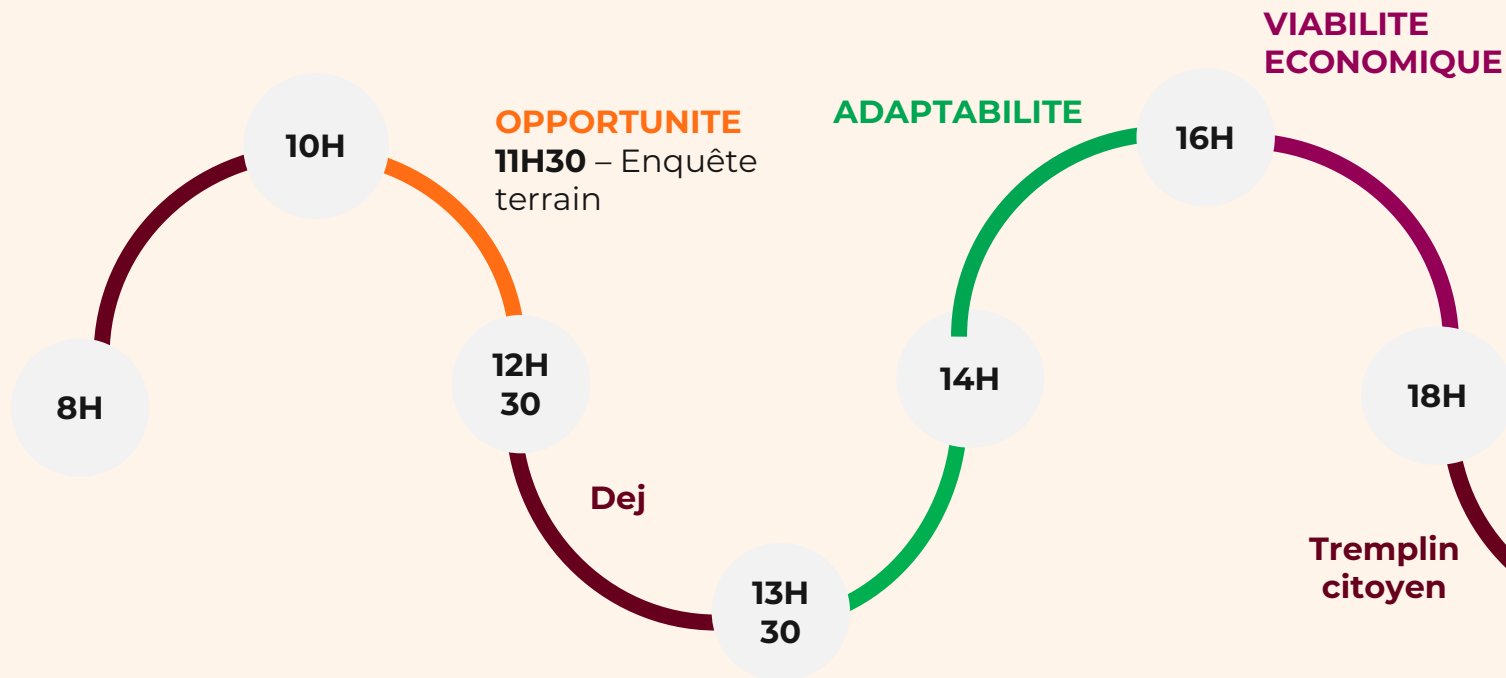


# Les 36h Dans les commerces vacants du centre-bourg

19 septembre

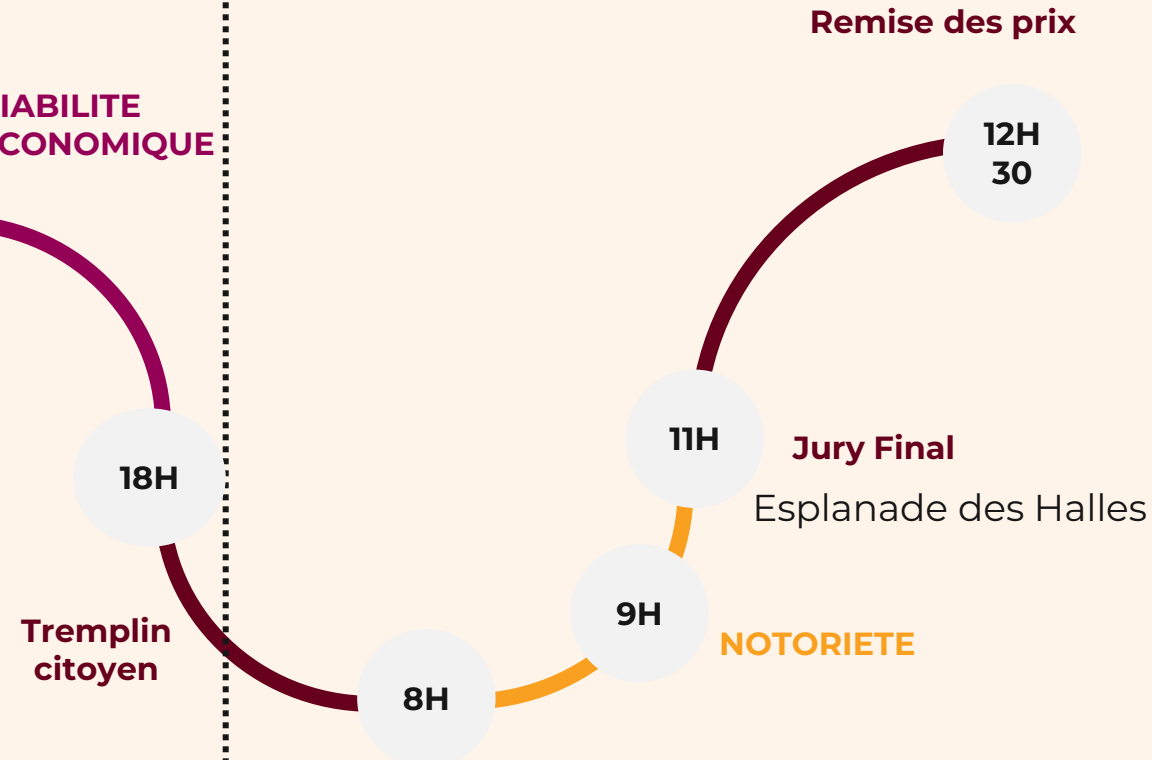
- 8h - Accueil café
- 8h30 - Lancement
- 9h - Pitch des participants
- 9h15 - Constitution des équipes
- 9h45 - Point coach & installation des équipes

- 13h30 - Lancement
- 13h45 - **Tombola créative**
- 13h45 - Point coachs & Installation des équipes
- 15h - vidéo du prix du public



20 septembre

- 8h - Accueil café
- 8h30 - Programme de la matinée
- 8h45 - **Café du commerce**
- 9h - Point coach & installation des équipes





# Les partenaires

# La remise des prix

**Les prix facilitent l'installation des participants et la pérennisation de leur activité dans les centres-bourgs.** Ces prix peuvent prendre différentes formes, c'est-à-dire qu'ils suivent le podium 1er, 2ème, 3ème mais pas seulement ! Le prix du public est remis via des votes en ligne et des prix « coup de cœur », Innovation, ESS, Insertion sociale etc. peuvent être décernés pour soutenir chaque participant.

**Une seule condition** est nécessaire afin que le porteur de projet puisse en bénéficier : s'installer effectivement dans le périmètre délimité dans le cadre de l'opération.



# Le prix de la commune



La commune de Coulonges-sur-l'Autize remet des **dotations financières** aux 3 premiers lauréats.

# Les prix des partenaires



- 2 prévisionnels financiers offerts
- Tableaux de bord de gestion trimestriels offerts pendant 1 an pour le lauréat en cas de signature d'une lettre de mission comptable



- Prévisionnel financier offert



- Etudes économiques prévisionnelles d'installation offertes

# Les prix des partenaires



- Un diagnostic du besoin de financement des porteurs de projet, ainsi que 10 % de réduction sur les honoraires de recherche de financement si un mandat est mis en place



- Bénéficier des dispositifs de prêt nouveau créateur : prêt d'honneur : 7 600€ à taux 0% sans frais de dossier / et d'un crédit entrepreneur à taux préférentiel
- Offre de 250€ sur l'installation d'un TPE
- Petits-déjeuners offerts



Philippe VEILLON

- 6 mois d'assurance offerts sur la Multi-pro pour toute reprise ou installation

# Les prix des partenaires



- Pour le 1er prix : 500 cartes de visite offertes + Atelier d'initiation de 2h pour apprendre à gérer ses réseaux sociaux
- Pour le 2e prix : 500 cartes de visite offertes + remise de 10% sur une prestation de son choix (accompagnement numérique ou print)
- Pour le 3e prix : 250 cartes de visite offertes + remise de 5% sur une prestation de son choix (accompagnement numérique ou print)



- A l'ensemble des porteurs de projet ayant concrétisé leur installation à Coulonges :
  - Un article de présentation de leur activité
  - Un 2e article promotionnel à diffuser quand ils le souhaitent



- Un accompagnement au lancement sur les réseaux sociaux

# Les prix des partenaires



- Un accompagnement pour définir une stratégie de visibilité numérique
- Une remise de 40% pour la création d'un site internet vitrine.



- Un prix coup de cœur engagement-ESS :  
Un rendez-vous individuel d'accompagnement et/ou une invitation à participer à des journées de formation des parcours collectif de l'incubateur



- Un panier garni



- 1250 € de publicité géolocalisée offerte

# Un partenaire exceptionnel



Campus  
de Niort



Le rôle d'équipier :

- Avoir un regard consommateur
- Bénéficier d'une expérience opérationnelle concrète
- Rencontrer un futur maître de stage ou d'alternance
- Développer son réseau professionnel



incroyable  
TERRITOIRE



19-20  
SEPT

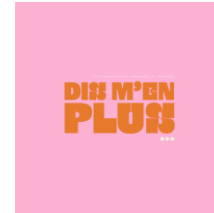
Coulonges-sur-l'Autize

Une idée  
de projet en  
centre-ville ?



Commerce, Artisanat, Services  
Inscrivez-vous gratuitement !

IT-coulonges-sur-lautize.eventbrite.fr



Bertrand Coutant  
Expertise & Audit



L'agence de communication de proximité



Campus  
de Niort



NOUVELLE-AQUITAINE

Philippe VEILLON



Niort - Coulonges-sur-L'Autize  
05.49.77.39.39 / 05.49.06.10.98





# *incroyable* **TERRITOIRE**

**GroupeSOS**

Libérer les énergies locales

**Ella BASSLER**

06 87 64 37 44

[ella.bassler@incroyable-territoire.com](mailto:ella.bassler@incroyable-territoire.com)

[www.incroyable-territoire.com](http://www.incroyable-territoire.com)



Ce document a été pensé pour une consultation sur écran afin de limiter l'impact environnemental lié à l'impression. Si toutefois une impression s'avère nécessaire, merci d'imprimer ce document en noir & blanc, en recto-verso avec 2 slides par page.